

BRIEFING – KLEIDUNG

GRUNDSTIMMUNG – LOOK & FEEL

Der Look der Kleidung soll zur visuellen Welt des Films passen.

Stilrichtung:

- natürlich / authentisch
- modern / urban
- hochwertig / clean
- zeitlos / nicht modisch übertrieben

Die Kleidung sollte realistisch und glaubwürdig wirken, als wäre sie Teil eines normalen Tages – nicht wie ein gestyltes Fotoshooting.

FARBWELT & MUSTER

Bitte bevorzugt folgende Farben:

Gut geeignet

- neutrale Farben (Beige, Grau, Dunkelblau, Oliv)
- gedeckte Naturfarben
- ruhige, matte Farbtöne

Bitte vermeiden

- knallige Neonfarben
- sehr starke Muster
- große Logos / Marken
- rein weiß (kann überstrahlen)
- komplett schwarz (verliert Details in der Kamera)
- Feinteilige Muster (Moiré-Effekt)

Falls möglich: mehrere Optionen mitbringen.

BEVORZUGTE FARBPALETTE:

